

Biuro Promocji Powiatu

Do zadań Biura Promocji Powiatu należy w szczególności:

- 1) inspirowanie promocji powiatu, kreowanie pozytywnego wizerunku powiatu,
- 2) opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjno-informacyjnych,
- 3) utrzymywanie zasobu materiałów o charakterze promocyjnym,
- 4) przygotowywanie i nadzorowanie ekspozycji promocyjnych Starostwa,
- 5) prowadzenie korespondencji okolicznościowej,
- 6) promowanie potencjału gospodarczego, kulturalnego i turystycznego powiatu,
- 7) współorganizacja obchodów świąt państwowych i uroczystości rocznicowych,
- 8) prowadzenie spraw związanych z przynależnością powiatu do związków i stowarzyszeń,
- 9) koordynowanie działań dotyczących współpracy zagranicznej,
- 10) przygotowanie i realizacja imprez promocyjnych,
- 11) organizowanie pobytu zaproszonych przez Starostę delegacji krajowych i zagranicznych,
- 12) organizowanie uczestnictwa powiatu w wystawach krajowych i zagranicznych,
- 13) redagowanie i opracowanie graficzne czasopisma samorządowego „Powiat Przeworski”,
- 14) redagowanie strony internetowej Starostwa.

Podmiot publikujący Starostwo Powiatowe w Przeworsku

Wytworzył Starostwo Powiatowe w Przeworsku 2022-05-12

Publikujący Marek Nowak - Inspektor 2022-05-12 13:15